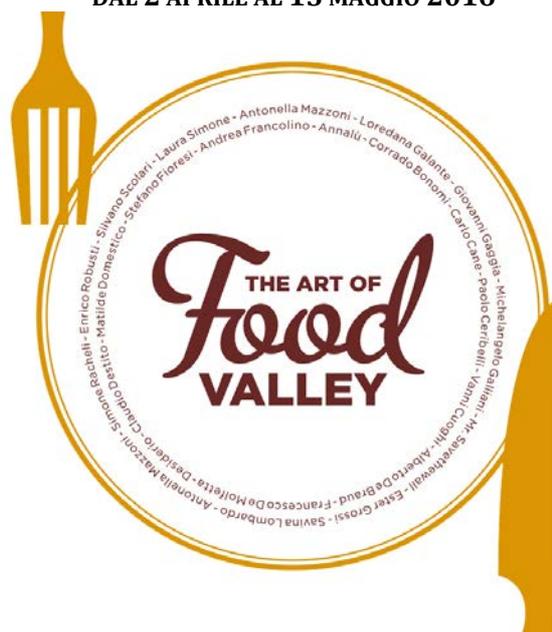


THE ART OF FOOD VALLEY

A cura di Chiara Canali

In collaborazione con RezArte Contemporanea

PARMA, PALAZZO PIGORINI
DAL 2 APRILE AL 15 MAGGIO 2016



Arte contemporanea e cibo sono i protagonisti della mostra *The Art of Food Valley*, a cura di Chiara Canali, **tour attraverso le forme, i sapori e i colori del distretto territoriale della Food Valley emiliana**.

La mostra, già presentata alla Galleria RezArte in occasione di EXPO 2015, è organizzata nell'ambito delle iniziative di **PARMA 360 Festival della creatività contemporanea**, manifestazione culturale dedicata alla creatività contemporanea italiana in programma a Parma **dal 2 aprile al 15 maggio**.

Il percorso, allestito nelle sale affrescate di Palazzo Pigorini di Parma, si prospetta allo spettatore come una piattaforma di intersezione tra gli artisti e i prodotti tipici della Food Valley, in omaggio a Parma recentemente eletta dall'Unesco "**Città Creativa per la Gastronomia**".

IL DISTRETTO DELLA FOOD VALLEY

Quando parliamo di **Food Valley** alludiamo a un distretto territoriale e produttivo, cioè a un ambito geografico dai confini incerti in cui si esercita un'economia basata sul cibo e sul suo indotto. L'Emilia Romagna in particolare è considerata in tutto il mondo una delle regioni più ricche di prodotti tipici, tanto da guadagnarsi l'appellativo di **Food Valley: un vero e proprio distretto territoriale dalla forte gravidanza enogastronomica, culturale ed artistica**.

Partendo dalla premessa, sostenuta anche dalla **Carta di Milano**, che il cibo abbia un forte valore sociale e culturale, *The Art of Food Valley* si propone come un progetto di valorizzazione culturale di un territorio in cui le eccellenze enogastronomiche sono

riconosciute in tutto il mondo: **dal Prosciutto crudo al Parmigiano Reggiano, dall'Aceto balsamico al Fungo porcino.**

LA MOSTRA

Un forte legame unisce il cibo alle arti figurative e coniuga la tradizione enogastronomica con la cultura artistica italiana e internazionale. Il cibo e i prodotti alimentari hanno da sempre ispirato gli artisti nel creare immagini che esprimono la ricchezza della terra e dei riti alimentari e l'inevitabilità della vita che passa.

L'arte contemporanea, così come il cibo, attraverso i suoi linguaggi più innovativi e sperimentali, diventa veicolo per comunicare al pubblico simboli e messaggi nascosti del cibo e degli alimenti, offrendoli ai sensi dello spettatore come in un moderno rito pagano.

Ventiquattro artisti riflettono su venti prodotti tipici DOP e IGP compresi nel territorio della Food Valley, attraverso metodi, strumenti e linguaggi artistici che ne portano alla luce significati e valori legati alla sfera dell'estetica, del gusto, della cultura.

Gli artisti coinvolti nel progetto *The Art of Food Valley*, già riconosciuti a livello nazionale e internazionale, utilizzano tutte le forme e le tecniche espressive, dalla pittura alla scultura, dall'installazione alla fotografia, innescando nuovi meccanismi di riflessione a partire dalle opere presentate.

Nelle opere in mostra è evidente la riproposizione di immagini conosciute e già stereotipate dei prodotti della *Food Valley* o la rielaborazione dell'idea dell'alimento attraverso forme retoriche consolidate nella storia della pubblicità, **con una tendenza all'accentuazione della carica ironica o dissacrante.** Altre volte, invece, prevalgono **letture e visioni più originali, identitarie,** che mettono in luce processi di umanizzazione dell'oggetto-cibo o meccanismi di condensazione onirica che contribuiscono alla reinvenzione di un prodotto e della sua storia.

Dai prodotti più comuni e diffusi in aree geografiche anche lontane, le cui simbologie sono note e tramandate dalla tradizione - la pasta, le uova e le mele - ai prodotti di derivazione più recenti e legati allo specifico distretto territoriale di appartenenza della *Food Valley* - il prosciutto crudo e i salumi, il parmigiano-reggiano, l'aceto balsamico, il tortellino - **tante sono le costruzioni simboliche, i miti e i riti che si condensano attorno al cibo e altrettante le codificazioni che gli artisti ne restituiscono.**

SELF SERVICE ART

Il distributore automatico di arte contemporanea.

Un progetto di Antonella Mazzoni

In occasione della mostra *The Art of Food Valley* l'artista Antonella Mazzoni ha ideato il progetto **SELF SERVICE ART**, un distributore automatico di opere d'arte contemporanea. L'idea di Antonella Mazzoni di predisporre un distributore automatico per l'arte contemporanea, a cui partecipano tutti gli artisti di *The Art of Food Valley*, permette a ciascun fruitore un rapporto diretto e accessibile con l'opera d'arte, semplificandone il contatto e l'acquisto.

GLI ARTISTI

Annalù, Corrado Bonomi, Carlo Cane, Paolo Ceribelli, Vanni Cuoghi, Alberto De Braud, Francesco De Molfetta, Desiderio, Claudio Destito, Matilde Domestico, Stefano Fioresi, Andrea Francolino, Loredana Galante, Giovanni Gaggia, Michelangelo Galliani, Mr. Savethewall, Ester Grossi, Savina

Lombardo, Antonella Mazzoni, Simone Racheli, Enrico Robusti, Silvano Scolari, Laura Simone, Lufer.

I PRODOTTI

Parmigiano-Reggiano DOP, Prosciutto crudo di Parma DOP, Aceto balsamico tradizionale di Modena e di Reggio Emilia DOP, Olio di oliva extravergine di Brisighella DOP, Culatello di Zibello DOP, Salame di Felino DOP, Salumi Piacentini DOP, Vino Gutturino DOP, Mortadella di Bologna IGP, Zampone e cotechino di Modena IGP, Fungo di Borgotaro IGP e Tartufo di Fragno IGP, Mirtillo nero dell'Appennino Modenese IGP, Pera dell'Emilia-Romagna IGP, Pesca e nettarina di Romagna IGP, Amarene brusche di Modena IGP, Ciliegia di Vignola IGP - in via di riconoscimento, Spongata reggiana IGP - in via di riconoscimento, Tortellino di Bologna IGP - in via di riconoscimento, Pomodoro da industria, Pasta.

SELFIE #EXPRESS YOUR FOOD IDENTITY - 3.0

All'interno della mostra verrà anche presentato il progetto Selfie #Express your Food Identity, a cura di Elena Fava, un workshop fotografico nato nell'ambito della programmazione didattica del Master COMET-Cultura. Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale dell'Università degli Studi di Parma.

Le food identities trasmesse mediante lo shooting dell'edizione 3.0 sono quelle dei giovani corsisti dei team 2015 e 2016 del Master COMET. Il progetto si focalizza sul fenomeno del selfbranding. Infatti, i corsisti guidati dal noto fotoreporter Edoardo Fornaciari, sono stimolati a raccontare la propria identità attraverso la scoperta della cultura gastronomica e la progettazione del proprio ritratto.

PARMA 360 FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Parma 360 Festival della creatività contemporanea è un evento culturale senza precedenti per Parma, uno sguardo a 360° sul sistema della creatività contemporanea italiana e un focus sulla creatività emergente.

Dal 2 aprile al 15 maggio, in diversi spazi della città di Parma, sono attesi 45 giorni di mostre, installazioni, fotografia, architettura e design, video arte, realtà virtuale, food design, musica: l'Arte come motore di crescita e trasformazione sociale.

L'iniziativa è organizzata dalle associazioni 360° Creativity Events, Art Company, Kontainer, con il **contributo del Comune di Parma**, la direzione artistica di Camilla Mineo, Chiara Canali, Simona Manfredi, Federica Bianconi e **un'ampia rete di partner pubblici e privati**.

L'obiettivo della manifestazione, alla sua prima edizione, è quello di **recuperare la naturale vocazione culturale e artistica della città**, facendo vivere in modo nuovo e sinergico gli spazi espositivi, valorizzando la comunità creativa sul territorio e coinvolgendo in maniera attiva la cittadinanza.

THE ART OF FOOD VALLEY

a cura di Chiara Canali

in collaborazione con RezArte Contemporanea

PARMA, PALAZZO PIGORINI
STRADA REPUBBLICA 29/A

Inaugurazione:

Sabato 2 aprile dalle 17 alle 24

Orari:

lunedì, mercoledì e venerdì ore 10-13

mercoledì e venerdì 16 - 19-30

sabato e domenica 11-20

martedì e giovedì chiuso

Aperture straordinarie:

9 aprile fino alle ore 24

25 aprile fino alle ore 24

INFO:

artofffoodvalley.com

www.galleriarezarte.it

info@galleriarezarte.it

PARMA 360 FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Parma, sedi varie

dal 2 aprile al 15 maggio 2016

Direzione artistica:

Camilla Mineo, Chiara Canali, Simona Manfredi, Federica Bianconi

Segreteria organizzativa:

info@parma360festival.it

www.parma360festival.it

Informazioni Stampa:

Testi e immagini scaricabili da <http://www.parma360festival.it/stampa>

Ufficio Stampa Parma 360: Simona Manfredi, stampa@parma360festival.it tel. +39 349 6156474

Stampa esterno: Sonia Dametto, soniapress@teletu.it tel.+ 39 392-7182787

Comunicazione

Lampi. Comunicazione illuminata.

www.lampi.it

info@lampi.it